

## **Best-Practice: Social Media.**

### **- moderner Schnickschnack und vergeudete Zeit?**

Die modernen Zeiten haben Social Media hervorgebracht. Längst ist Social Media in aller Munde. Ist das nur ein Hype, der vorüberzieht oder müssen wir uns ernsthaft damit auseinandersetzen?

Netzwerke gab es schon immer und wird es immer geben. Die Frage ist nur, wie gestalten sich die heutigen Netzwerke, wie pflegen wir sie und wie gehen wir damit um.



### **Erstmal räumen wir die Vorurteile gegenüber den sozialen Medien aus dem Wege!**

**"Social Media passt ganz wunderbar in meine Service-Strategie."**

- Kostet Social Media wirklich so viel Zeit?
- Legen wir Spuren, die nicht mehr wegzuwischen sind?
- Sind wir transparent wie eine Glaskugel?

Social Media ist mehr als nur Netzwerken und Fans gewinnen. Social Media etabliert sich zu einem wertvollen Marketing- und Personalgewinnungsinstrument, das allerdings anders zu bespielen ist wie die herkömmlichen Marketinginstrumente.

Folgen Sie mir auf die Social-Media-Reise. Ich zeige Ihnen anhand unserer Firma, wie Sie Social Media einsetzen können, was es Ihrer Firma bringt und welche Potentiale in Social Media-Kanälen stecken.

### **Hier die Vortrags-Inhalte:**

- Ohne Strategie funktioniert auch kein Social Media.
- Meine Social-Media-Strategie. Aus der Praxis von Eberle Bau.
- Die Instrumente der Social-Media-Strategie.
- Social Media ist nicht isoliert zu betrachten, Social Media ergänzt alle Offline-Aktivitäten.
- Chancen und Nutzen von Social Media.
- PS: Social Media kann sexy sein.

### **Für wen ist der Vortrag geeignet?**

Der Vortrag gibt Impulse und Anregungen für alle, die auf den Social-Media-Zug aufsteigen wollen und die Erfahrungen mit Social Media abgreifen wollen. Denn wer heute nicht auf den Zug aufsteigt, muss in ein paar Jahren vielleicht ganz vom Zug absteigen.

**Dauer:** 1 -1,5 Stunden

## **Stimmen und Eindrücke:**

### **Andreas Ihm (Projektleitung FitDeH):**

*Im Rahmen des Erfahrungsaustauschs „Handwerk und Social Media“ hatte das Kompetenzzentrum FitDeH das Vergnügen, Frau Eberle (Eberle Bau Landau) für einen Vortrag zu gewinnen. Die Teilnehmer waren begeistert von ihrer Darstellung, wie ihre Firma das Thema Social Media umsetzt. Neben den fachlich fundierten Erläuterungen überzeugte Frau Eberle auch durch ihren sympathisch kompetenten Vortragsstil, der die Teilnehmer fesselte und begeisterte. Wir würden uns freuen, sie wieder begrüßen zu dürfen.*

### **Olaf Deininger, Chefredakteur handwerk magazin:**

*„Ihr Vortrag kam hervorragend an. Mit Ihrem kompetenten, engagierten und lebendigen Vortrag haben Sie ein Highlight des Meistertreffs gesetzt.“*

### **Lisa Reuter, Deutsche Presseakademie:**

*„Die Tagung Social Media der Deutschen Presseakademie liegt nun schon einige Wochen zurück, die Nachbereitungsphase ist nun abgeschlossen. Ich möchte Ihnen nochmals ganz herzlich für Ihren wichtigen Beitrag danken. Die Tagung wurde insgesamt von den Teilnehmern positiv aufgenommen (97 Prozent würden die Veranstaltung weiterempfehlen), wozu natürlich die Qualität Ihres Vortrags maßgeblich beigetragen hat. Die Teilnehmer haben Ihren Vortrag in der Nachbereitung überdurchschnittlich mit „sehr gut“ bewertet.“*